

Esta página também está disponível nos seguintes idiomas:

[Català](#) [Dansk](#) [Deutsch](#) [English](#) [English \(CA\)](#) [English \(GB\)](#) [Castellano](#) [Castellano \(AR\)](#) [Español \(CL\)](#) [Castellano \(MX\)](#) [Euskara](#) [Suomeksi](#) [français](#) [français \(CA\)](#) [Galego](#) [•••••](#) [hrvatski](#) [Magyar](#) [Italiano](#) [日本語](#) [Melayu](#) [Nederlands](#) [polski](#) [Português](#) [svenska](#) [slovenski jezik](#) [简体中文](#) [華語 \(台灣\)](#)



Atribuição-Usu Não-Comercial-Não a obras derivadas 2.5 Brasil

Você pode:

- copiar, distribuir, exibir e executar a obra

Sob as seguintes condições:



Atribuição. Você deve dar crédito ao autor original, da forma especificada pelo autor ou licenciante.



Usu Não-Comercial. Você não pode utilizar esta obra com finalidades comerciais.




Vedada a Criação de Obras Derivadas. Você não pode alterar, transformar ou criar outra obra com base nesta.

- Para cada novo uso ou distribuição, você deve deixar claro para outros os termos da licença desta obra.
- Qualquer uma destas condições podem ser renunciadas, desde que Você obtenha permissão do autor.

Qualquer direito de uso legítimo (ou "fair use") concedido por lei, ou qualquer outro direito protegido pela legislação local, não são em hipótese alguma afetados pelo disposto acima.

Este é um sumário para leigos da [Licença Jurídica \(na íntegra\)](#).

[Termo de exoneração de responsabilidade](#) 

Manual de identidade visual



A padronização das manifestações visuais do Condomínio Residencial Ecológico Monte Parnasso é fundamental para a consolidação da imagem da empresa, interna e externamente. Este manual estabelece normas e orienta sobre a utilização dos elementos que compõem a marca Monte Parnasso.

Para que a implementação e manutenção da identidade visual do Monte Parnasso tenha sucesso é fundamental que estas regras sejam respeitadas e seguidas.

Assim garantiremos uma imagem forte e reconhecida, aumentando e melhorando os resultados futuros.

Índice

| | |
|--|-----|
| Memorial | 1.1 |
| Marca: símbolo e logotipo | 2.1 |
| Assinaturas visuais e limites de redução | 2.2 |
| Cores corporativas | 2.3 |
| Alfabeto corporativo | 2.4 |
| Área de proteção | 2.5 |
| Usos Incorretos | 2.6 |

O Monte Parnasso está localizado na região da Fócia, na Grécia central. Encravado nas suas encostas encontra-se as ruínas do templo do Oráculo de Delphos, inspirado pelo mítico deus Apolo. Dentre os seus vários atributos, temos a lira. E foi baseado neste instrumento musical que o logotipo foi talhado. Esta escolha foi determinada pela originalidade, simplicidade e caráter clássico do símbolo, realçado pela base de ornamentos vegetais decorativos que potencializam o ar “ecológico” intencionado pelo Condomínio.

Para compor o logotipo, optamos pela fonte English 111 Presto BT. Esta fonte manuscrita realça a idéia de elegância, classe e tradição, idéias que deveriam ser passadas pela marca, conforme briefing colhido junto ao cliente.

Quando é necessário explorar-se o conceito “ecológico”, é bastante comum e tentador cair em lugares comuns na escolha de cores. Ainda que parecesse inevitável fugir do verde, optamos por tonalidades mais orgânicas, que apresentavam contraste maior contra fundos claros.

Se por um lado a horizontalidade da marca realce a idéia de amplitude esperada nos terrenos do condomínio, por outro limita o posicionamento do símbolo em relação a marca. Sendo assim, somente uma assinatura foi prevista, tendo entretanto uma variação que comporta ou não os dizeres “Condomínio Residencial Ecológico”, que poderá ser retirado conforme a fixação da marca junto ao seu público.



A identidade visual de uma empresa é o conjunto de elementos gráficos que irão representá-la visualmente. Uma identidade visual é composta basicamente por quatro elementos: logotipo e símbolo (elementos gráficos principais), cores e alfabeto (elementos gráficos secundários).

Esses elementos são chamados de corporativos, e sua correta utilização irá constituir uma identidade visual forte.

Denominamos marca o elemento identificador e representativo de uma empresa, de uma instituição, de um produto, etc. A marca Monte Parnasso é formada pelo símbolo de uma lira com ornamentos e pelo logotipo Monte Parnasso.

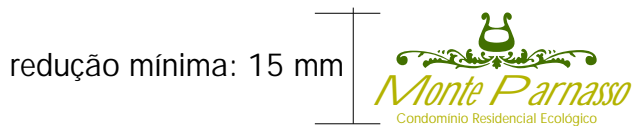
O símbolo Monte Parnasso é o sinal gráfico definido para identificar a marca. É formado por 1 ilustração a traço representando um uma lira ornamentada com grafismos decorativos. Como regra geral, o símbolo deverá ser veiculado em conjunto com o logotipo, compondo a marca Monte Parnasso. O símbolo não deve ser utilizado isoladamente.

O logotipo Monte Parnasso é a maneira estabelecida para grafar o nome " Monte Parnasso". É composto em letras da família tipográfica English 111 Presto BT. O logotipo não deve ser utilizado isoladamente.

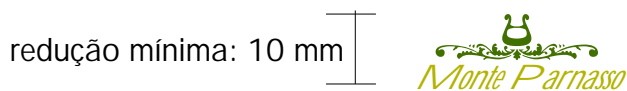


A marca Monte Parnasso tem 1 assinatura prevista. Há duas variações da assinatura, prevendo a eliminação da frase "Condomínio Residencial Ecológico", o que se dará conforme a consolidação da marca no mercado e do espaço disponível.

Assinatura 1.1: com a frase "Condomínio Residencial Ecológico".



Assinatura 1.2: mais compacta, sem a frase "Condomínio Residencial Ecológico".



As assinaturas da marca não devem ser utilizadas em tamanhos menores que os indicados na redução mínima.

As cores corporativas do Monte Parnasso são o Pantone 5763 C e o 104 C. O logotipo sempre deverá ser impresso na cores originais ou em preto. As cores são forte identificador da marca, portanto devem ser reproduzidas com fidelidade.

Fundo branco

Quando não for possível a impressão da marca em sua cor original, ela poderá ser aplicada na sua versão em preto, dependendo do tipo de impressão e cor de fundo, na ordem de preferência ao lado.

Fundo não-branco

O contraste deve ser sempre favorecido. Caso a cor de fundo tenha tonalidade semelhante às cores da marca, prejudicando o contraste, opte pela versão em preto ou negatizada, em branco.

As tintas podem produzir diferentes resultados, dependendo do método de impressão e do papel utilizado. Procure sempre controlar a qualidade de impressão das cores, fazendo os ajustes necessários para torná-las fiéis as cores originais.

PANTONE 5763 C



Escala Pantone: PANTONE 5763 C
Escala Europa: C18 M76 Y0 B56
Monitor de computador e TV: R102 G102 B51
Internet: #666633

PANTONE 104 C



Escala Pantone: Pantone 104 C
Escala Europa: C100 M30 Y0 B0
Monitor de computador e TV: R153 G153 B0
Internet: #999900

1. Marca na sua cor padrão



2. Marca impressa na cor preta



Fundo sem contraste



Não há contraste devido ao parentesco cromático entre o fundo e as cores do logo. Neste caso, opte pela versão em preto ou em branco da marca..

Fundo com contraste



Embora escuro, o fundo possibilita contraste suficiente para manutenção da cor original.

O alfabeto corporativo é aquele utilizado para escrever informações complementares a uma identidade visual, como textos nos impressos administrativos, folhetos, catálogos, etc.

O alfabeto corporativo do Monte Parnasso é composto pela fonte Gatineu e Humanst521 (nas versões BT e Xbd BT) e deve sempre ser utilizado em caixa alta e baixa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.?!

Gatineu

Utilizada para endereços e textos corridos em geral.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.?!

Humanst521 BT

Utilizada para compor o sub títulos de cartazes, folders, etc.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789,;.?!

Humanst521 Xbd BT

Utilizada para compor títulos de cartazes, folders, etc.

A área de proteção da marca é a área estabelecida ao seu redor que impede a aproximação de outro elemento gráfico (canto de páginas, textos, fotos, desenhos, etc.). Essa medida foi estabelecida a partir do modelo ao lado.



X



X

X



X

Para que a imagem de uma empresa seja forte interna e externamente, é necessário mais do que elementos corporativos fortes. É preciso respeitar o conjunto de relações para aplicação desses elementos. Apresentamos aqui alguns exemplos de uso incorreto dos elementos corporativos e que nunca deverão ocorrer.



X O alinhamento do símbolo e do logotipo devem permanecer fiéis as assinaturas previstas.



X A marca não deve ser rotacionada



X A marca não deve ser condensada ou expandida



X A marca não deve ter proporções diferentes



X A marca não deve ser aplicada com cores diferentes



X A área de proteção deve ser sempre respeitada, sem interferência de textos ou imagens



X A marca não deve ser aplicada sobre fundos que não de contraste suficiente para propiciar legibilidade.



SOLUÇÃO GRÁFICA

Rua Barão de Atibaia, 661 - Vila Itapura - Campinas, SP
Fone: (019) 3231-5490 - E-mail: info@sgd.com.br - Web Site: www.sgd.com.br