

Esta página também está disponível nos seguintes idiomas:

[Català](#) [Dansk](#) [Deutsch](#) [English](#) [English \(CA\)](#) [English \(GB\)](#) [Castellano](#) [Castellano \(AR\)](#) [Español \(CL\)](#) [Castellano \(MX\)](#) [Euskara](#) [Suomeksi](#) [français](#) [français \(CA\)](#) [Galego](#) [•••••](#) [hrvatski](#) [Magyar](#) [Italiano](#) [日本語](#) [Melayu](#) [Nederlands](#) [polski](#) [Português](#) [svenska](#) [slovenski jezik](#) [简体中文](#) [華語 \(台灣\)](#)



Atribuição-Usu Não-Comercial-Não a obras derivadas 2.5 Brasil

Você pode:

- copiar, distribuir, exibir e executar a obra

Sob as seguintes condições:



Atribuição. Você deve dar crédito ao autor original, da forma especificada pelo autor ou licenciante.



Usu Não-Comercial. Você não pode utilizar esta obra com finalidades comerciais.




Vedada a Criação de Obras Derivadas. Você não pode alterar, transformar ou criar outra obra com base nesta.

- Para cada novo uso ou distribuição, você deve deixar claro para outros os termos da licença desta obra.
- Qualquer uma destas condições podem ser renunciadas, desde que Você obtenha permissão do autor.

Qualquer direito de uso legítimo (ou "fair use") concedido por lei, ou qualquer outro direito protegido pela legislação local, não são em hipótese alguma afetados pelo disposto acima.

Este é um sumário para leigos da [Licença Jurídica \(na íntegra\)](#).

[Termo de exoneração de responsabilidade](#) 

Manual de identidade visual



A padronização das manifestações visuais da Terramar Turismo e Meio Ambiente é fundamental para a consolidação da imagem da empresa, interna e externamente. Este manual estabelece normas e orienta sobre a utilização dos elementos que compõem a marca Terramar Turismo e Meio Ambiente .

Para que a implementação e manutenção da nova identidade visual da Terramar Turismo tenha sucesso é fundamental que estas regras sejam respeitadas e seguidas.

Assim garantiremos uma imagem forte e reconhecida, aumentando e melhorando os resultados futuros.

Índice

Memorial	1.1
Marca: símbolo e logotipo	2.1
Assinaturas visuais e limites de redução	2.2
Cores corporativas	2.3
Alfabeto corporativo	2.4
Construção geométrica	2.5
Área de proteção	2.6
Usos Incorretos	2.7
Aplicações	3.1
Placa	3.2
Fachada	3.3
P.I.V. Kit	4.1
Arquivos	4.2
Fontes	4.3

A antiga marca da Terramar Turismo e Meio Ambiente era formada por um símbolo de uma obviedade que prejudicava a sua memorização visual junto ao público. A tipologia utilizada tanto no símbolo quanto no logotipo eram de difícil leitura. Não havia previsão de assinaturas diferenciadas ou regras estabelecidas. Isto prejudicava a manutenção de uma identidade corporativa forte.

Essa análise, aliada a mudança de direção da empresa e a pouca divulgação da marca no mercado determinou o seu total redesenho.

Foi criado um símbolo que procura representar visualmente a personalidade da empresa: uma agência de viagens focada em turismo e meio ambiente. Também serviu de fonte de inspiração o próprio nome da agência. Assim, o símbolo remete ao ensolarado litoral brasileiro, buscando uma representação extremamente estilizada da "Terra" e do "Mar". Ele é composto por um Sol, uma onda e uma ilha com uma palmeira.

Determinou-se a utilização de uma fonte de fácil reprodução e leitura e de desenho consagrado e tradicional: a Futura. Teve-se o cuidado na escolha de uma letra sem serifa, dada sua inquestionável e superior legibilidade em mídias eletrônicas, como TV e monitores de computador.

Optou-se por escolher um tom de verde mais escuro como cor corporativa padrão. Esta cor possibilita um maior contraste contra fundos claros. O tom marinho também condiz mais com a idéia do símbolo.

Finalmente, foram previstas duas assinaturas diferenciadas, com duas variações cada. Isto permite a aplicação da marca em praticamente qualquer suporte.

Além destes aspectos técnicos que visam a manutenção de uma identidade corporativa forte, a inovação do design se deve a sua adequação ao objeto da empresa. Esta busca por uma representação gráfica inusitada e original contribuirá para a diferenciação da Terramar Turismo e Meio Ambiente junto ao seu público alvo.



Antiga marca
Terramar Turismo e Meio Ambiente



Nova marca
Terramar Turismo e Meio Ambiente

A identidade visual de uma empresa é o conjunto de elementos gráficos que irão representá-la visualmente. Uma identidade visual é composta basicamente por quatro elementos: logotipo e símbolo (elementos gráficos principais), cores e alfabeto (elementos gráficos secundários).

Esses elementos são chamados de corporativos, e sua correta utilização irá constituir uma identidade visual forte.

Denominamos marca o elemento identificador e representativo de uma empresa, de uma instituição, de um produto, etc. A marca Terramar Turismo e Meio Ambiente é formada pelo símbolo Terramar Turismo e Meio Ambiente e pelo logotipo Terramar Turismo e Meio Ambiente.

O símbolo Terramar Turismo e Meio Ambiente é o sinal gráfico definido para identificar a Terramar Turismo e Meio Ambiente. É formado por 3 peças representando um sol, uma onda e uma ilha com uma palmeira. Como regra geral, o símbolo deverá ser veiculado em conjunto com o logotipo, compondo a marca Terramar Turismo e Meio Ambiente.

O uso isolado do símbolo é permitido apenas como selo ou como fundo de impressos e anúncios.

O logotipo Terramar Turismo e Meio Ambiente é a maneira estabelecida para grafar o nome " Terramar Turismo e Meio Ambiente". É composto em letras da família tipográfica Futura Hv Bt. O logotipo não deve ser utilizado isoladamente.



A marca Terramar Turismo e Meio Ambiente tem 2 assinaturas diferentes em função do espaço disponível para sua aplicação. Há ainda duas variações para cada assinatura, prevendo a eliminação da frase "Turismo e Meio Ambiente", o que se dará conforme a consolidação da marca no mercado.

Assinatura 1.1: mais compacta, para uso nas diagramações verticalizadas.

redução mínima: 10 mm



Assinatura 1.2: mais compacta, sem a frase "Turismo e Meio Ambiente", para uso nas diagramações verticalizadas. Utilizar essa em caso de reduções extremas

redução mínima: 8 mm



Assinatura 2.1: mais extensa, para uso nas diagramações horizontalizadas.

redução mínima:
6,5 mm



Assinatura 2.2: mais extensa, sem a frase "Turismo e Meio Ambiente", para uso nas diagramações horizontalizadas. Utilizar essa em caso de reduções extremas

redução mínima:
4 mm



As assinaturas da marca não devem ser utilizadas em tamanhos menores que os indicados na redução mínima.

As cores corporativas da Terramar Turismo e Meio Ambiente são verde marinho e marrom. O logotipo sempre deverá ser impresso em verde, ou em preto. O marrom compõe a identidade, devendo ser usado em grafismos e outros elementos, mas nunca no logotipo. As cores são forte identificador da marca, portanto devem ser reproduzidas com fidelidade.

Fundo branco

Quando não for possível a impressão da marca em sua cor original, ela poderá ser aplicada na sua versão em preto, dependendo do tipo de impressão e cor de fundo, na ordem de preferência ao lado.

Fundo não-branco

Cuidado com a cor de fundo. A marca em sua cor padrão só pode ser aplicada em fundo branco ou bem claro. A versão em preto ou em branco podem ser impressas em fundo de qualquer cor, desde que resultem em grande contraste.

As tintas podem produzir diferentes resultados, dependendo do método de impressão e do papel utilizado. Procure sempre controlar a qualidade de impressão das cores, fazendo os ajustes necessários para torná-las fiéis as cores originais.

Verde Marinho



Escala Pantone: Pantone 323 C
Escala Europa: C100 M0 Y38 B47
Monitor de computador e TV: R0 G114 B112

Marrom



Escala Pantone: Pantone 464 C
Escala Europa: C47 M65 Y100 B0
Monitor de computador e TV: R146 G108 B55

1. Marca na sua cor padrão



2. Marca impressa na cor preta



Fundo Claro



Sobre fundo claro, a marca deverá ser aplicada em cor escura.

Fundo Escuro



Sobre fundo escuro, a marca deverá ser aplicada em cor clara.

O alfabeto corporativo é aquele utilizado para escrever informações complementares a uma identidade visual, como textos nos impressos administrativos, folhetos, catálogos, etc.

O alfabeto corporativo da Terramar Turismo e Meio Ambiente é composto pela fonte FUTURA (nas versões Light, Medium e Heavy) e deve sempre ser utilizado em caixa alta e baixa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;.?!

Futura Light (Futura Lt BT)

Utilizada para endereços e textos corridos em geral.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;.?!

Futura Medium (Futura Md BT)

Utilizada para compor o sub títulos de cartazes, folders, etc.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

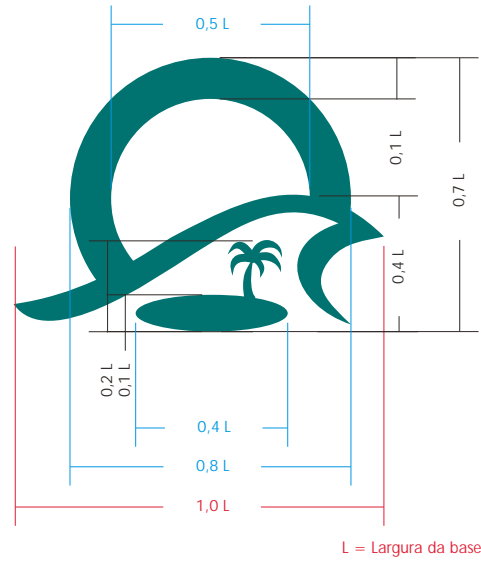
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789,;.?!

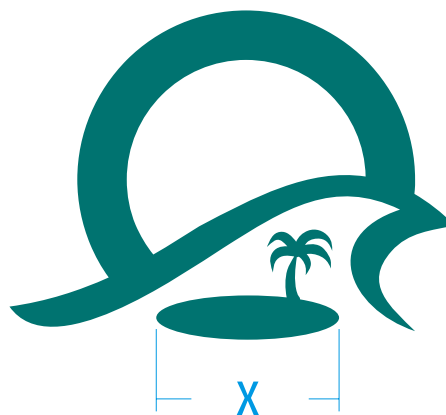
Futura Heavy (Futura Hv BT)

Utilizada para compor o logotipo, títulos de cartazes, folders, etc.

Sempre que é reproduzida, a marca perde sua clareza e seus detalhes. Por isso, deve-se utilizar sempre arquivos eletrônicos ou os originais impressos.



A área de proteção da marca é a área estabelecida ao seu redor que impede a aproximação de outro elemento gráfico (canto de páginas, textos, fotos, desenhos, etc.). Essa medida foi estabelecida a partir do modelo ao lado.



Para que a imagem de uma empresa seja forte interna e externamente, é necessário mais do que elementos corporativos fortes. É preciso respeitar o conjunto de relações para aplicação desses elementos. Apresentamos aqui alguns exemplos de uso incorreto dos elementos corporativos e que nunca deverão ocorrer.



X O alinhamento do símbolo e do logotipo devem permanecer fiéis as assinaturas previstas.



X A marca não deve ser rotacionada



X A marca não deve ser condensada ou expandida



X A marca não deve ter proporções diferentes



X A marca não deve ser aplicada com cores diferentes

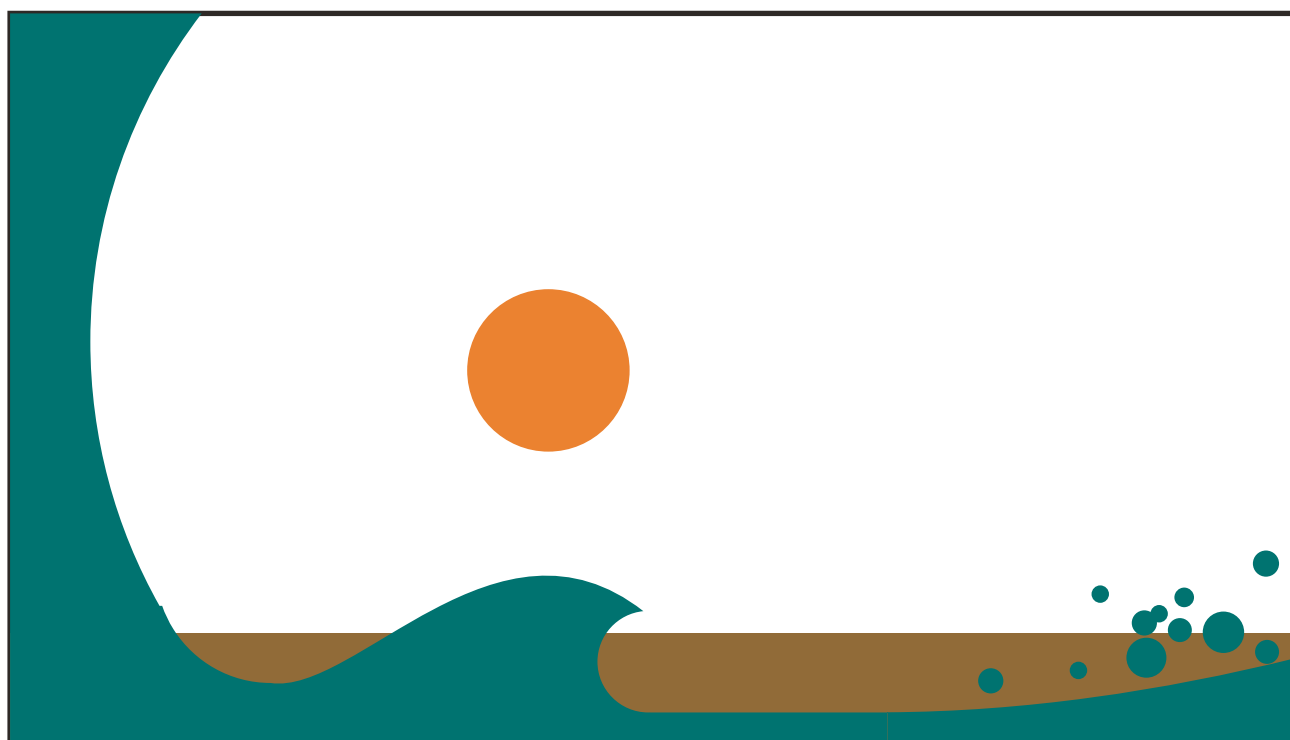


X A área de proteção deve ser sempre respeitada, sem interferência de textos ou imagens

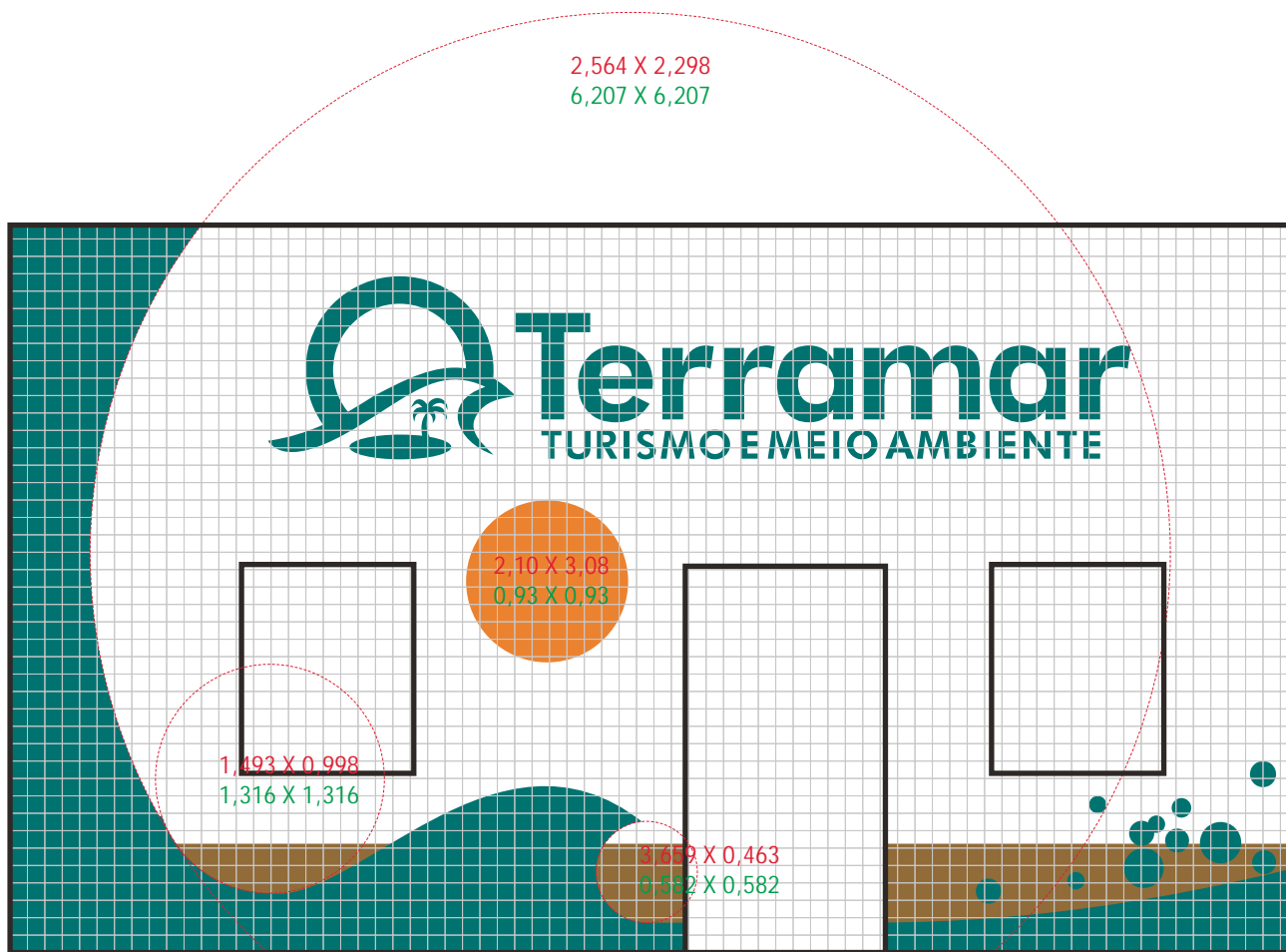


X A marca não deve ser aplicada vazada, em branco, sobre fundo também claro, sem contraste e sem legibilidade. Sobre fundo claro, a marca só pode ser aplicada em preto

Embora não faça parte da marca, o grafismo abaixo compõe, neste momento, a identidade visual da Terramar Turismo e Meio Ambiente. Dessa forma, pode e deve ter sua aplicação extendida a toda comunicação visual da empresa.







0,0

y
 Legenda
 Posição do objeto em relação ao ponto 0,0 (x,y)
 Dimensões do objeto (Altura X Largura)
 Unidade: metros
 x

- PANTONE 323
CORAL 2139T
- PANTONE 464
CORAL 1211F
- PANTONE 165
CORAL 2103T



O P.I.V. Kit (Kit do Projeto de Identidade Visual) é composto pelos arquivos das assinaturas visuais da Terramar Turismo e Meio Ambiente e deste Manual de Identidade Visual na sua versão eletrônica (formato PDF).

O seu conteúdo está listado no arquivo readme.txt, no diretório raiz do Cd Rom e dos disquetes gerados pelo botão "Gerar Disquete" do Cd Rom.

Sempre que houver a necessidade de fornecer a marca Terramar Turismo e Meio Ambiente a um fornecedor para sua reprodução, deve-se entregar um disquete com o P.I.V. Kit ou indicar o seu endereço na internet: <http://www.terramar.tur.br/pivkit.exe>

Distribuição

O P.I.V. Kit por der obtido das seguintes formas:

1. Acessando o CD Rom;
2. Gerando disquetes através do botão "Gerar Disquete";
3. Via internet, através do web site da Terramar Turismo e Meio Ambiente, no seguinte endereço:
<http://www.terramar.tur.br/pivkit.exe>. Após baixar este arquivo, basta executá-lo que o P.I.V. Kit será gerado automaticamente num disquete de 3 1/2".

Abaixo, descrição dos arquivos e o conteúdo dos diretórios.

Os arquivos foram salvos em 5 formatos diferentes para a plataforma IBM PC.

Informações detalhadas sobre a utilização da marca pode ser encontrada no arquivo manual.pdf*.

Para instalar a fonte terramar.ttf, clicar e arrastar para a pasta \windows\fonts\., ou instalar a partir do CD Rom.

Arquivos

a.*	Assinatura Simples
b.*	Assinatura c/ o texto: "Turismo e Meio Ambiente"
.ai	Assinatura em formato Adobe Illustrator 5.0
.cdr	Assinatura em formato Corel Draw 5.0
.emf	Assinatura em formato Enhanced Windows Metafile
.cmx	Assinatura em formato Corel Presentation Exchange 6/7
.eps	Assinatura em formato Encapsulated PostScript
manual.pdf	Manual de Identidade Visual*
terramar.ttf	Fonte True Type contendo as assinaturas Terramar Turismo
pivkit.imz	Kit do Projeto de Identidade Visual
pivkit.exe	Kit do Projeto de Identidade Visual - auto-executável

Diretórios

Diretorio "Cor".	Contem as assinaturas coloridas
Subdiretorio Horizontal	Contem as assinaturas nesta orientação
Subdiretorio Vertical	Contem as assinaturas nesta orientação
Diretorio "PB".	Contem as assinaruras em Preto e Branco
Subdiretorio Horizontal	Contem as assinaturas nesta orientação
Subdiretorio Vertical	Contem as assinaturas nesta orientação
Diretório "Fonts".	Fontes True Type que compõe a identidade corporativa
Diretorio "Acrobat".	Adobe Acrobat Reader
Diretorio "Autorun".	Arquivos do sistema
Diretorio "Manual".	Contem o arquivo manual.pdf
Diretorio "Cover".	Capas deste CD

*O arquivo manual.pdf requer o programa Adobe Acrobat Reader, distribuído gratuitamente pela Adobe em <http://www.adobe.com>, ou no CD Rom, pelo botão "Instalar Acrobat Reader".

Provavelmente, a melhor maneira de acessar as assinaturas da Terramar Turismo e Meio Ambiente é através da fonte True Type (TTF) personalizada terramar.ttf.

Este arquivo deve ser instalado através do Cd Rom, botão "Instalar Fontes", ou ainda manualmente:

1. "Botão Iniciar", "Configurações", "Painel de Controle", "Fontes";
2. Menu "Arquivo", "Instalar nova fonte";
3. Na seção "Pasta", escolha o local onde estão as fontes que serão instaladas. Assumindo que o seu CD Rom seja o a letra "D", o caminho seria d:\fonts
4. Escolha a fonte terramar.ttf e clique no botão "Ok".

Após instalada, a fonte poderá ser usada de qualquer programa do Microsoft Windows 95 ou superior. Para usá-la, por exemplo, no Microsoft Word 97, basta selecionar o texto e escolher a fonte "Logotipo Terramar Turismo". As quatro assinaturas estão em sequência. Basta clicar quatro letras ou dígitos para vê-las impressas na tela, sempre na mesma ordem. Para melhor visualização, escolha um corpo grande, como 50 ou 100.



SOLUÇÃO GRÁFICA

Rua Barão de Atibaia, 661 - Vila Itapura - Campinas, SP
Fone: (019) 231-5490 - E-mail: info@sgd.com.br - Web Site: www.sgd.com.br